



日本  
대한민국

# WRAP-UP DAS EMPRESAS

MISSÃO  
**JAPÃO & COREIA DO SUL**  
COM SURAMA JURDI

**suramajurdi**  
academy



# HIKR GROUND

## A Coreia como espetáculo. E o K-pop como linguagem universal.

O HiKR Ground é mais do que um centro cultural, é uma vitrine estratégica da Coreia para o mundo.

Instalado no coração de Seul, esse espaço é um manifesto do soft power coreano. Ali, o país apresenta sua cultura pop com intenção, tecnologia e uma estética pensada para viralizar.

Cada andar convida o visitante a experimentar algo diferente: dançar com ídolos virtuais, gravar clipes com tecnologia XR, conhecer roteiros turísticos através da realidade aumentada ou simplesmente mergulhar na potência visual da marca “Korea”. É K-pop, turismo e branding... tudo em um só lugar.

O HiKR Ground é o tipo de lugar que a gente visita com olhar curioso, mas sai com pensamento estratégico. Porque ele mostra como um país inteiro pode se posicionar como marca. E como o entretenimento, a tecnologia e a estética se tornaram os novos canais de influência global.

### PONTOS DE DESTAQUE:

- Experiência imersiva com realidade aumentada, painéis digitais e gravações em estúdios XR
- Espaço que integra cultura pop, turismo, audiovisual e presença digital
- Ambientes instagramáveis, pensados para gerar conteúdo e interação
- Exemplo de soft power: a cultura coreana como ferramenta estratégica de influência
- Localização privilegiada, no centro de Seul, e entrada gratuita para visitantes





# K-MECCA

#kmecca

#kpop

#kdrama

#kfood

#kgift

## K-MECCA

### **Um museu, uma loja, um manifesto**

O K-Mecca materializa o universo do K-pop em espaço físico, tangível e colecionável. O complexo cultural e comercial é inteiramente dedicado às celebridades coreanas. Reúne álbuns, objetos raros, peças de figurino e áreas de interação que simulam bastidores e ambientes de idols.

Cada espaço foi projetado para estimular produção de conteúdo: vitrines, espelhos, telões, bonecos em tamanho real e lounges temáticos. O ambiente funciona como um cenário contínuo, estruturado para engajar visualmente e alimentar redes sociais.

O K-Mecca consolidou-se como hub global de K-pop, atuando como destino estratégico para fãs locais e turistas internacionais.

A experiência é fortalecida por uma abordagem omnicanal. A loja conecta o físico ao digital, oferecendo atualizações em tempo real, sistemas de pedido e integração com plataformas sociais. Esse modelo garante alcance global e reforça o vínculo com diferentes perfis de fãs.

A criação de conteúdo funciona como principal vetor de marketing. Cada visita gera posts, vídeos e registros que circulam nas redes, transformando o público em agente ativo de divulgação e ampliando o impacto da marca.

#### **PONTOS DE DESTAQUE:**

- Loja-museu totalmente focada em cultura idol, fandoms e colecionáveis
- Estética instagramável e experiências sensoriais voltadas ao universo pop
- Produtos exclusivos e objetos de cena de celebridades do K-pop
- Espaço estratégico para entender a lógica de branding dos artistas coreanos
- Localização central em Myeongdong, zona comercial e turística de Seul



# BE THE TRANSFORMATION



MISSÃO  
**JAPÃO & COREIA DO SUL**  
COM SURAMA JURDI

**surama jurdi**  
academy